Rideró

БЕСПЛАТНЫЙ КУРС

Домашнее задание к уроку №9

ОСНОВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КНИГИ

Интернет-реклама книги

Ответьте на вопросы теста

1. Охват (reach) — это:

А. количество представителей целевой аудитории, которые увидят рекламное сообщение;

Б. числовой или порядковый показатель, отображающий важность или значимость определенного объекта или явления;

В. количество представителей целевой аудитории, в рамках кампании имевших контакт с рекламой заданное число раз.

2. Количество комментариев и лайков поста напрямую зависит от:

А. количества подписчиков в сообществе;

Б. величины охвата;

В. от актуальности обсуждаемой темы и охвата поста.

3. В каких социальных сетях нужно создавать сообщество, посвященное книгам?

Б. Там, где предпочитает общаться целевая аудитория.

В. В той социальной сети, где есть много сообществ конкурентов.

4. Для продвижения книги в социальной сети вКонтакте нужно создать:

А. группу;

Б. публичную страницу;

В. мероприятие.

5. Для продвижения книги в социальной сети Facebook нужно создать:

А. группу;

Б. публичную страницу;

В. личный профиль.

6. Паблик для размещения рекламного поста нужно выбирать:

А. по цене;

Б. по охвату;

В. по целевой аудитории подписчиков.

7. Минимальный бюджет, необходимый на таргетированную рекламу

А. 1000 руб.

Б. Нет ограничений.

В. 10 000 руб. в месяц.

Смотреть видео урока №9

Правильные ответы: 1. В 2. В 3. Б 4. А 5. Б 6. В 7. Б