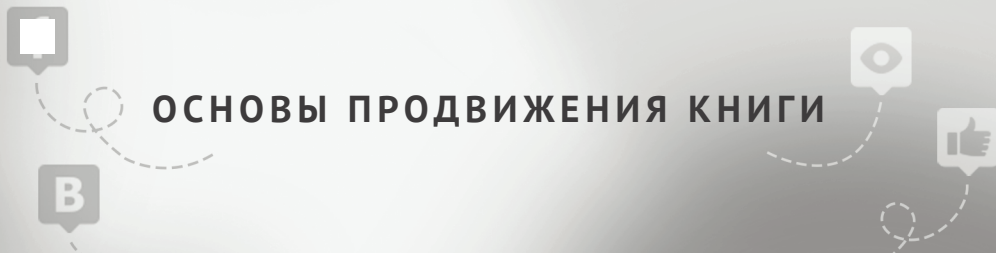


Домашнее задание к уроку №8



ОСНОВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КНИГИ

Продвижение книги в соцсетях

1. Оцените свою личную активность в социальных сетях. Проанализируйте, насколько вы активны как автор.
2. Определите социальную сеть, в которой начнете продвигать свои книги и себя как автора.
3. Составьте контент-план на ближайший месяц.
4. Подготовьте изображения для продвижения книги.
5. Ответьте на вопросы [теста](#).

[Смотреть видео урока №8](#)

Тест

1. Social media marketing (SMM) – это:

- А. процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы;
- Б. процесс создания рекламного контента в социальных медиа с целью продвижения;
- В. процесс продвижения сайта компании через социальные сети.

2. Отметьте верное утверждение

- А. Главное – контент!
- Б. Необходимо, чтобы в сообществе было больше подписчиков.
- В. Community позволяет значительно увеличить охват брендируемого контента в социальных сетях.

3. Основная цель создания брендируемого сообщества

- А. Собрать лояльную аудиторию, адвокатов бренда.
- Б. Зависит от маркетинговой задачи и позиционирования сообщества.
- В. Увеличение продаж.

[Смотреть видео урока №8](#)

Правильные ответы: 1. А 2. В 3. Б